

Dorong Perkembangan Start Up di Indonesia, Kominfo Buka Pendaftaran Program Hub.id Start Up Digital

Tony Rosyid - INDONESIASATU.CO.ID

Jul 28, 2021 - 19:05

AGI
Badan Akses
Informasi

HUB.ID

PRESS CONFERENCE HUB.ID DAN IGDX 2021
RABU, 28 JULI 2021

EL. ABRIJANI PANGERAPAN
Direktur Jenderal Aplikasi Informatika

Advanced Digital Skill
C-level, Degree Holder, Expert

Intermediate Digital Skill
Technician Level Worker

Basic Digital Skill – Digital Literacy
Public in General

DIGITAL LEADERSHIP ACADEMY

DIGITAL TALENT SCHOLARSHIP

SIBER KREASI

Startup Studio

GERAKAN NASIONAL 1000 STARTUP DIGITAL

Direktur Jenderal Aplikasi dan Informatika Kementerian Kominfo Samuel Abrijani Pangerapan

JAKARTA - Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) secara resmi membuka pendaftaran program Hub.id Start Up Digital dari mulai Rabu

(28/7/2021) hingga Jumat (17/8/2021).

Direktur Jenderal Aplikasi dan Informatika Kementerian Kominfo Samuel Abrijani Pangerapan menjelaskan, proses di atas adalah upaya pemerintah menjangkau pelaku usaha start up yang potensial dalam pelatihan yang diselenggarakan Kementerian Kominfo. Sehingga, para start up tersebut mampu mengembangkan sayap usahanya lebih luas lagi dalam waktu yang lebih singkat.

Mengingat, dalam pelatihan yang menasar kepada pelaku start up tersebut akan dilakukan secara intensif. Dengan melibatkan, berbagai narasumber yang memiliki kompetensi yang mumpuni dalam bidang mengembangkan perusahaan start up di dalam negeri.

"Mendorong pelaku usaha start up di Indonesia untuk berkembang lebih cepat," ujar Samuel Abrijani Pangerapan melalui siaran virtual.

Mekanisme pelatihan tersebut, lanjut Dirjen Aptika, akan dilakukan dengan metode pelatihan dalam jaringan (daring) kepada peserta start up yang memenuhi persyaratan. Dengan menggunakan aplikasi tertentu, para peserta dan narasumber akan berkomunikasi.

Berbagai pelatihan yang berkaitan dengan pengelolaan perusahaan maupun peluang-peluang yang dapat dioptimalkan oleh pelaku usaha tersebut. Sehingga, berdampak positif pada produk yang dimilikinya.

"Mulai dilakukan secara daring atau online. Bagi kita ini adalah program pertama yang dilakukan melalui daring," tuturnya.

Dalam tahap akhir pelatihan ini, para peserta yang bertahan melalui berbagai proses seleksi akan dipertemukan dengan para investor. Keduanya, akan dipertemukan dalam satu acara yang diselenggarakan secara virtual oleh Kementerian Kominfo.

Para pelaku usaha start up itu akan diberikan waktu yang cukup lama untuk memperkenalkan produk yang dimilikinya kepada para investor secara langsung. Satu per satu peserta akan diberikan panggung yang sama dengan jumlah waktu yang sama untuk memperkenalkan produknya kepada investor yang hadir.

"Program ini adalah mempertemukan para calon investor dengan para pelaku usaha start up. Mereka akan bertemu secara langsung dalam pertemuan ini," pungkasnya. (***)