

Diskusi Wirausaha: UMKM Naik Kelas, Go Global dan Go Digital

Updates. - INDONESIASATU.CO.ID

Sep 27, 2022 - 06:08

UMKM Naik Kelas
Go Digital & Go Global

Jum'at, 7 Oktober 2022
13.30 - 15.30 WIB
LIVE ON Sakasakti TV

Keynote Speaker :
SANDIAGA UNO
Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif

Parasumber :

- Dr. Parlindungan Purba, SH., MM.**
Ketua APINDO Asosiasi Pengusaha Indonesia Sumut
- Donny Purnomo JE, S.T**
Deputi Bidang Akreditasi BSN
ex Officio Sekretaris Jendral KAN
- Prof Dr Elfindri M**
Direktur SDGs Centre Un
- Arifmon, SE., MH**
Direktur PT. Galeri 24
Pegadaian BUMN
- Elvy Rofiqotul Hidayah**
Direktur Produk dan Pemasaran
PT. Pegadaian
- Agung Guntoro Wisnu, SE**
Ketua LSP Perkerisan Indonesia
- Dr. Rahmad Hidayat, M.Pd**
Direktur NEC
- Angku Dasril Rangkuti**
CEO Rumah Kompetensi Indonesia

Host
Pemandu Diskusi

JAKARTA - Semenjak 2 tahun terakhir covid 19 melanda tatanan masyarakat Indonesia. Setidaknya 87.5% keseluruhan UMKM di Indonesia merasakan dampak negatif dari sisi penjualan

Permasalahan keuangan yg sangat mengancam UMKM. kesulitan untuk mendapatkan Pendanaan dengan bunga rendah dan persyaratan yg sangat sulit dipenuhi oleh UMKM sebagai nasabah

Pemanfaatan teknologi digital yang dapat memudahkan UMKM dalam mengatur proses bisnis. Termasuk mencari dan memperluas pasar pembeli produk UMKM serta untuk mendapatkan pendanaan

Pemberdayaan kaum perempuan dalam melakukan pendampingan dan pengawasan bisnis UMKM

Salah satu pelaku pemasaran UMKM adalah pedagang Kali Lima (PK-5) oleh Mazumdar tahun 1980 dianggap sebagai katup pengaman. Artinya PK-5 UMKM dapat bertahan hidup, dengan bermigrasi secara sirkular dari Desa ke Kota.

Mereka berusaha sebagai bagian untuk bertahan hidup. Ada yang jadi Petty trader (pedagang keliling), termasuk pekerja seperti buruh bangunan upahan, maupun pedagang sewaktu

Persoalan PK-5 UMKM menjadi sangat penting mengingat jumlah mereka yang masuk ke profesi pedagang UMKM ke IKM nantinya sangat luarbiasa tinggi.

Jika saja hari ini dibangun pusat perbelanjaan rakyat, maka sorenya lokasi berjualan penuh. menjadi pasar tumpah untuk bertahan hidup dari hari ke hari.

Namun dalam perjalanan waktu, perubahan pola berbelanja, dan kemajuan sistem berbelanja, membuat eksistensi PK5 UMKM semakin terancam.

Mereka semakin besar jumlahnya, namun permintaan akan pekerjaan sebagai pedagang semakin terbatas.

Pasar UMKM cenderung tidak sempurna, pembeli terbatas dan PK5 UMKM semakin berkembang

Jalan ke luar perlu ada upaya merecharge, seperti upskilling berbagai jenis produk usaha yang masih eksis dan sudah tidak laku lagi.

Tingkat adaptasi untuk penyesuaian diri sangat mendesak diperlukan. Karena ini mesti lahir dari individu UMKM untuk menyesuaikan jenis produk dan jasa baru, mendesig model layanan kepada konsumen dalam format digital

Untuk menemukan jenis dan tempat yang strategis untuk memasarkan produknya, serta bagaimana mendapatkan pendanaan sumber tambahan modal kerja untuk membuat usaha baru, untuk lebih berkembang atau Shifting pada jenis usaha lain.



UMKM Naik Kelas



Go Digital & Go Global

Jum'at, 7 Oktober 2022

13.30 - 15.30 WIB

LIVE ON Sakasakti TV

Keynote Speaker :

SANDIAGA UNO

Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif



Narasumber :



Dr. Parlindungan Purba, SH., MM.

Ketua APINDO Asosiasi Pengusaha Indonesia Sumut



Donny Purnomo IE, S.T

Deputi Bidang Akreditasi BSN
ex Officio Sekretaris Jendral KAN



Prof Dr Elfindri Msc

Direktur SDGs Centre Unand



Arifmon, SE., MH

Direktur PT. Galeri 24
Pegadaian BUMN



Elvy Rofiqotul Hidayah

Direktur Produk dan Pemasaran
PT. Pegadaian



Agung Guntoro Wisnu, SE

Ketua LSP Perkerisan Indonesia



Dr. Rahmad Hidayat, M.Pd

Direktur NEC

Host



Angku Dasril Rangkuti

CEO Rumah Kompetensi Indonesia

Pemandu Diskusi



Dorprice Bingkisan Emas
(Bagi peserta aktif)
dari Galeri 24 Pegadaian)

Gratis!

Register Now

<https://bit.ly/DiskoBatch79>

Narahubung:

Windi Saputri, S.Kom
0878-3819-0421

Wowo Susanto, S.E.
0838-6225-5006

Tema Diskusi

UMKM Naik Kelas, Go Global dan Go Digital

Tujuan Diskusi

Pendanaan Modal usaha seharusnya pemberi modal usaha fokus pada produk Non durable, karena kebutuhan masih terbuka luas. sementara industri. Garmen. pakaian alas kaki, dan sejenisnya sudah masuk pada red sea strategy, artinya sudah banyak gulung tikar. UMKM yang seperti ini yang banyak menampung tenaga kerja perlu pendampingan untuk lebih berkembang

Kolaborasi Perbankan dengan Perusahaan lain

Perlunya Perbankan membangun Kolaborasi dgn pihak lain seperti PT Pegadaian. LPDB Perusahaan e commerce untuk memudahkan pelaku UMKM untuk mendapatkan pendanaan

Supply Chain Financing

Perlunya membangun metode pendanaan untuk pembayaran rantai pasokan yg melibatkan pihak Perbankan. PT Pegadaian. LPDB sebagai penyuplai pendanaan dan memudahkan UMKM melakukan cicilan pada saat yg sama agar arus kas pihak UMKM akan tetep stabil

Integrasi pihak pendanaan melakukan pendampingan kepada UMKM yg sudah memiliki SNI agar produknya mudah **Go Global**

Pengawasan dan Promosi produk UMKM perlunya Pengawasan & promosi

bekerjasama dgn e commerce agar pemasarannya mudah *Go Digital*

Opening Speak

Dr Sandiaga S Uno

Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreati

Narasumber

Dr. Parlindungan Purba SH MM

Ketua Yayasan Universitas Sari Mutiara Medan

Donni Purnomo IE. ST

Deputi bidang Akreditasi BSN ex Officio Sekretaris KAN

Prof. Dr Elfindri MA

Direktur SDGs Center Unand

Arifmon SE.MH

Direktur Galeri 24 PT Pegadaian

#:*Elvy Rofiqatul Hidayah*

Direktur Produk & Pemasaran PT Pegadaian

Agung Guntoro Wisnu SE

Ketua LSP Perkerisan Indonesia

Host

Dr Rahmad Hidayat.MPd

Direktur NEC Indonesia

Pemandu Acara

Angku Dasril Rangkuti

Pengasuh Rumah Kompetensi Indonesia

Waktu kegiatan

Hari Jumat tanggal 7 Oktober 2022. Pukul 13.30- 16.00 Wib. Live streaming di channel YouTube Sakasakti TV

Jadwal & Waktu

Pkl 13.00 Open zoom (Diskusi antar Narasumber

Pkl 13.30 live streaming

pkl 13.30 - 13.40

Tayangan

pkl 13.40 - 14.00

Opening Speak *Live & Tipping* oleh pa Menpar&!Ekraf *Sandiaga S Uno*

pkl 14.00 - 15. 45 wib

Sesi pembicara Live Masing2 10-15 menit (sesuai kondisi)