

Badan Pengurus Cabang HIPMI Kota Metro Sambangi Kantor KWRI

Tony Rosyid - INDONESIASATU.CO.ID

Apr 20, 2021 - 19:37



METRO LAMPUNG - Badan Pengurus Cabang (BPC) Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Kota Metro Muhammad Andrei selaku ketua di dampingi para pengurus Hipmi kota metro, sambangi markas Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Komite Wartawan Reformasi Indonesia (KWRI) Kota Metro, Selasa 20/04/21.

Dalam kunjungan tersebut rombongan Hipmi di sambut langsung oleh Ketua

KWRI Hanafi di Sekertariat KWRI Balai Wartawan Kota Metro. Muhammad Andrei selaku Ketua Umum menyampaikan maksud kunjungan ke KWRI adalah dalam rangka mempererat tali silaturahmi yang sudah ada.

"ya kita bersilaturahmi kita kan semua adalah keluarga besar wajar-wajar saja jika kita pererat ikatan, saya pun mengenal baik sosok ketua kwri yang low profile dan cukup menyenangkan" pungkas andre.

Menurut andrei pandemi telah mengubah segalanya, termasuk bidang pemasaran dan pemasaran digital yang mungkin selama ini masih menjadi pilihan kedua pelaku usaha, berubah posisinya menjadi pilihan utama memasarkan produk.

Maka dari itu sinergitas serta dukungan dari rekan media sangat di perlukan bagi para pengusaha khususnya dalam masa pandemi agar lebih dapat meningkatkan lagi informasi-informasi tentang potensi daerah dalam berbagai aspek guna membangun kembali perekonomian masyarakat yang sempat terpuruk pada masa pandemi covid 19.

Sementara itu Ketua Kwri Hanafi menyambut baik kedatangan pengurus Hipmi Kota Metro, dan berharap kepada para pengusaha Kota Metro agar dapat bersama-sama memajukan Kota Metro, tentu dengan banyaknya mencetak para pengusaha handal yang dapat meningkatkan perekonomian daerah.

"saya pribadi cukup senang atas kehadiran rombongan pengurus Hipmi dikantor Kwri dan sejauh yang saya kenal ketua Hipmi adalah salah satu sosok pengusaha muda yang terbilang sangat sukses. kita pun sebagai warga Metro patut bangga mempunyai pengusaha muda seperti Mereka".

Hanafi menambahkan Hipmi Metro juga diharapkan dapat memberikan dukungan kepada para pelaku usaha agar lebih kreatif dan bisa melihat peluang-peluang dalam memanfaatkan dunia digital kerna data menunjukkan pemanfaatan media digital saat pandemi mengalami peningkatan pesat.

"tentunya para pengusaha sangat membutuhkan media untuk ajang promosi produk-produk unggulan dan kita siap mendukung mempublikasikan semua program Hipmi demi kemajuan masyarakat Kota Metro yang kita cintai" tutupnya.(Sahroni)