

## **Kosmetik Urban Decay Meluncurkan Pretty Different Untuk Kecantikan Setiap Menggunakannya**

---



Journalist: **indonesiasatu**, Tanggal: *19 Jul 2019*

---

Jakarta - Urban Decay merupakan terobosan kosmetik yang telah lama berdiri sebagai merek yang berani tampil berbeda dan tidak melakukan uji coba pada hewan (cruelty-free) sejak pertama kali dirilis di tahun 1996.

Urban Decay yang menyediakan berbagai produk yang ingin mendobrak arti kecantikan dan memberikan identitas bagi penggunanya serta memulai misi untuk menantang status quo dan juga mengingatkan bahwa makeup adalah untuk semua orang dan tentunya harus menyenangkan, bebas dan tak terduga.

Urban Decay terus menentang kemiripan yang ada pada industri kecantikan dengan meluncurkan “Pretty Different”, sebuah manifesto yang merangkul seluruh individu yang apa adanya dan tidak takut untuk menjadi diri sendiri.

“‘Pretty Different’ merupakan slogan kami bagi para pecinta makeup yang tidak membatasi dirinya pada

standar kecantikan”, jelas Wende Zomnir, Founding Partner Urban Decay. “Ini merupakan penghargaan kami bagi setiap individu karena kami menganggap semua orang berbeda. Ini juga merupakan pendekatan kami untuk kembali mencari apa artinya sebuah merek kecantikan.”

Melalui “Pretty Different”, Urban Decay juga mengumumkan lima spokesperson baru, terdiri dari sekelompok prunadi yang berani menolak segala standar yang ada dan memilih untuk mengutamakan keunikan. Ezra Miller, Lizzo, Joey King, Karol G, dan CL merupakan advokat untuk kampanye “Pretty Different” dan akan mewakili peluncuran produk Urban Decay selama tahun ini”.

“UD Citizens merupakan kumpulan suara global yang dinamis dalam membela apa yang mereka percaya,” lanjut Zomnir. “Mereka merupakan definisi sebenarnya dari Pretty Different dan mewujudkan semangat UD. Karena menjadi berbeda bukan berarti menjadi aneh atau hanya menentang status quo namun di mana Anda dapat menjadi diri sendiri”.

Gerakan global “Pretty Different” telah ditayangkan di seluruh digital, media sosial, dan berbagai materi pemasaran lainnya.

Terinspirasi untuk menjadi siapapun yang Anda inginkan di UrbanDecay.com dan @UrbanDecayCosmetics. #PrettyDifferent



**LP3N**  
KERINCI

**MENERIMA SISWA BARU**  
PERHOTELAN 6 BULAN

REGULER PRIVATE SEMI-PRIVAT BUKU TUNGGU

**TERAKREDITASI "B"**

Informasi Hubungi : HP. 0821 7760 6097

Dibuka Untuk : SD - SMP - SMA - UMUM

**BIMBEL**  
- BAHASA INGGRIS  
- MIPA  
- IPA  
- IPS

**KOMPUTER**  
- COMPUTER AIDED DESIGN (CAD)  
- MICROSOFT OFFICE (WORD, EXCEL, POWERPOINT)

**BAHASA INGGRIS**  
- GENERAL ENGLISH CLASS  
- ELEMENTARY CLASS I & II  
- INTERMEDIATE CLASS I & II  
- ADVANCE CLASS I, II & III  
- CONVERSATION ENGLISH CLASS  
- IELTS Preparation Class

Sumber:

<http://indonesiasatu.co.id/news/detail/>

[kosmetik\\_urban\\_decay\\_\\_meluncurkan\\_pretty\\_different\\_untuk\\_kecantikan\\_setiap\\_menggunakannya](#)