

## **Astra Financial Hadirkan Banyak Promo Menarik di GIIAS Jakarta 2019**



Journalist: **indonesiasatu**, Tanggal: *15 Jul 2019*

Jakarta - Setelah sukses menjadi sponsor utama Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018 dan GIIAS Surabaya 2019, Astra Financial didukung enam lembaga jasa keuangan (UK) yang tergabung di dalamnya, kembali menawarkan berbagai program menarik sebagai sponsor utama GIIAS Jakarta 2019. Berlangsung di Indonesia Convention Exhibition (ICE), BSD City, Tangerang Selatan, 18-28 Juli 2019.

Astra Financial dengan mengangkat tema "Inspiring Financial Solution" akan kembali menghadirkan berbagai program menarik kepada para pengunjung selama pameran berlangsung. Chief Astra Financial Adi Sepiarso mengatakan bahwa pada tahun kedua sebagai sponsor utama GIIAS 2019, Astra Financial akan menawarkan berbagai program menarik sesuai dengan komitmen untuk memajukan industri otomotif nasional, khususnya yang berkaitan dengan layanan keuangan yang secara sinergis sesuai dengan kompetensi enam UK dalam Astra Financial.

"Selain itu kehadiran kami juga untuk mewujudkan misi menjadi mitra keuangan bagi kesejahteraan Indonesia," kata Adi Sepiarso pada saat jumpa pers di menara Astra, Jakarta, Senin (15/7) siang.

Sementara itu, Gunawan Salim selaku Project Director GIIAS 2019 Astra Financial yang juga Chief

Marketing Officer Retail Business Asuransi Astra menambahkan, program-program menarik dihadirkan untuk memberi nilai tambah kepada para pelanggan dan sekaligus untuk mensukseskan GIIAS Jakarta 2019.

"Kami bersyukur sebagai sponsor utama pada GIIAS 2018 berjalan sukses. Untuk GIIAS 2019 yang dimulai di Surabaya, juga berjalan sukses. Sebagai sponsor utama pada tahun kedua di 2019 ini, tentunya hal tersebut menjadi motivasi tersendiri bagi kami untuk menyukseskan GIIAS Jakarta 2019. Untuk itu kami menawarkan berbagai program yang tidak kalah menarik pada periode 18-28 Juli 2019," kata Gunawan Salim di Menara Astra, Senin, (15/07).

Pada kesempatan tersebut, turut hadir juga lima perwakilan LJK Astra Financial lainnya yang mendukung penuh event GIIAS Jakarta 2019, yaitu Djumariah Tenteram Direktur Retail Banking PermataBank, Tan Chian Hok CMO Astra Credit Companies (ACC), Antony Sastro Jopoetro Direktur Marketing FIFGROUP, Wisnu Kusumawardhana Direktur Marketing Toyota Astra Financial Services (TAF), dan Windawati Tjahjadi Direktur Astra Life.

Gunawan Salim menjelaskan bahwa Astra Financial mengedepankan penawaran produk yang terbaik, kemudahan proses, serta kecepatan layanan. "Ketiga hal tersebut, kami wujudkan dalam program khusus pada GIIAS Jakarta tahun 2019 ini, baik untuk pembiayaan mobil dan motor, perbankan, maupun asuransi umum dan asuransi jiwa," kata Gunawan Salim.

Program Unggulan Sebagai sponsor utama, Astra Financial pada GIIAS Jakarta 2019 menghadirkan program bunga dan biaya administrasi spesial. "Dari TAF dan ACC menghadirkan program Bunga Spesial mulai dari 0% dan kesempatan mendapatkan hadiah langsung untuk setiap SPK Kendaraan," kata Tan Chian Hok selaku CMO ACC.

Wisnu Kusumawardhana selaku Direktur Marketing TAF menambahkan, ribuan hadiah langsung tersedia bagi pembiayaan yang telah disetujui. "Hadiahnya langsungnya tentu istimewa, tersedia iPhone XS, Apple Watch, dan ribuan hadiah menarik lainnya," jelas Wisnu.

Sedangkan dari pembiayaan sepeda motor, Direktur Marketing FIFGROUP Antony Sastro Jopoetro menginformasikan FIFGROUP akan menghadirkan program berupa Bunga 0% dan DP mulai dari 20% serta hemat angsuran hingga Rp 3,5 juta. "Agar semakin meriah, kami juga mengadakan program Lucky Dip. Sehingga pengunjung akan memiliki kesempatan untuk mendapatkan hadiah langsung setiap harinya selama pameran," kata Antony.

Selanjutnya dari Asuransi Astra, tersedia Gratis Gift Set untuk pembeli asuransi komprehensif Garda Oto. "Kami akan berikan bagi 150 pembeli tunai pertama," kata Gunawan Salim.

Lalu dari Astra life juga memberikan special cash back program untuk pembelian asuransi jiwa individu selama GIIAS berlangsung "Selama GIIAS 2019 ini, Astra Life juga turut menghadirkan perlindungan jiwa untuk kredit kendaraan khusus nasabah TAF dan ACC," tutur Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi.

Dari PermataBank, Astra Financial juga menghadirkan program menarik bagi pengunjung GIIAS Jakarta 2019, yaitu berupa cashback 10% setiap hari diseluruh SPBU dengan syarat dan ketentuan yang berlaku bagi pengunjung yang membuka rekening PermataTabungan Bebas dan/atau kartu kredit AstraWorld PermataCard," jelas Direktur Retail Banking PermataBank Djumariah Tenteram.

Selain menghadirkan berbagai program menarik, pada pameran GIIAS Jakarta 2019 Astra Financial juga akan memberikan nilai tambah kepada para pengunjung melalui hiburan atau permainan di setiap booth Astra Financial.

"Ada enam booth yang akan dihadirkan Astra Financial di GIIAS Jakarta 2019. Pada setiap booth kami akan menghadirkan hiburan atau permainan yang berbeda-beda. Bagi pengunjung yang berpartisipasi akan mendapatkan merchandise eksklusif dari Astra Financial," ungkap Gunawan Salim.

Melalui pameran otomotif terbesar se-Asia Tenggara ini, Astra Financial tahun ini juga mengajak seluruh pengunjung untuk berpartisipasi dalam kegiatan I Care, I Share di mana para pengunjung akan diajak untuk menuliskan financial goals mereka dan setiap goals yang mereka sampaikan akan dikonversikan dalam bentuk donasi untuk kegiatan pemberdayaan masyarakat Tangerang.

"Jadi selain program menarik dan entertaint melalui hiburan dan permainan, tahun ini kami juga menghadirkan kegiatan sosial melalui ICare, Ishare, yaitu program CSR dari Astra Financial yang bertujuan untuk mendukung pemberdayaan masyarakat Tangerang," kata Koordinator Komunikasi Astra Financial Yulian Warman

"Inspiring Financial Solution" Seirama dengan tema GIIAS 2019 "Future in Motion" yang erat kaitannya dengan inovasi terbaru dan digitalisasi di industri otomotif, Astra Financial tahun ini mengangkat tema "Inspiring Financial Solution" yang merupakan perwujudan dari value proposition Astra Financial yaitu Best Value, Integrated, dan Speed. Saat ini, digitalisasi produk dan layanan, tidak hanya terjadi di industri otomotif, namun juga di industri Keuangan, di era Industri 4.0, Astra Financial yang merupakan Divisi Jasa keuangan PT Astra International Tbk, senantiasa melakukan digitalisasi produk dan layanan untuk menjadi mitra keuangan bagi para pelanggan.

Wujud digitalisasi ini terefleksi dalam enam Booth Astra Financial yang menampilkan aplikasi digital yang menjadi solusi bagi pelanggan untuk mendapatkan layanan dari Lembaga Jasa Keuangan Astra Financial agar semakin mudah diakses dan memberikan solusi kapan pun dan dimana pun, mulai dari Aplikasi PermataMobilex, acc.one, Toyota Flex, FIFGROUP Mobile Customer, Garda Mobile Otocare, serta lloveLife.co.id.

Dalam inovasi produk Astra Financial tema ini kami wujudkan dengan memberikan beragam layanan keuangan unggulan, meliputi pembiayaan, asuransi hingga layanan perbankan yang disediakan oleh ke 6 Lembaga Jasa Keuangan Astra Financial yang berpartisipasi di GIIAS 2019, yaitu: PermataBank, ACC, FIFGROUP, TAF, Asuransi Astra dan Astra Life.

The banner features the LP3N KERINCI logo on the left. In the center, a woman in a red shirt holds a yellow folder. To the right, the text reads 'MENERIMA SISWA BARU' in large black letters, followed by 'TERAKREDITASI "B"' in red. Below this, it says 'Dibuka Untuk : SD - SMP - SMA - UMUM'. On the far right, there is a list of services: 'BIMBEL' (Private Tutoring), 'KOMPUTER' (Computer courses), and 'BAHASA INGGRES' (English classes). At the bottom left, contact information is provided: 'Informasi Hubungi : HP. 0821 7760 6097'.

Sumber:

<http://indonesiasatu.co.id/news/detail/>

[astra\\_financial\\_hadirkan\\_banyak\\_promo\\_program\\_menarik\\_di\\_giias\\_jakarta\\_2019](#)